



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.04.2018

№ 268

Об утверждении Архитектурно-художественного регламента улиц,  
общественных пространств города Красноярска

В соответствии со статьей 16 Закона Красноярского края от 30.11.2017 № 4-1155 «О краевом бюджете на 2018 год и плановый период 2019–2020 годов», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решениями Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 № 8-140 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска», от 25.06.2013 № В-378 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Красноярска», руководствуясь статьями 41, 58, 59 Устава города Красноярска,  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Архитектурно-художественный регламент улиц, общественных пространств города Красноярска согласно приложению.
2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Городские новости» и разместить на официальном сайте администрации города.

Глава города

С.В. Еремин

Архитектурно-художественный регламент  
улиц, общественных пространств города Красноярска

1. Архитектурно-художественный регламент улиц, общественных пространств города Красноярска (далее – Регламент) содержит требования к оформлению зданий, строений и сооружений, наружной рекламе и рекламным конструкциям.

2. Настоящий Регламент не распространяется на:  
размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях знаки городской информации;

указатели границ территорий городских и сельских поселений, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схем) движения и расписания общественного пассажирского транспорта;

дорожные информационные знаки;

информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации;

мемориальные доски.

3. Настоящий Регламент является обязательным для исполнения всеми индивидуальными предпринимателями, физическими и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы юридических лиц.

4. В целях настоящего Регламента понятия и термины используются в следующих значениях:

глухой фасад – фасад здания, строения, сооружения, не имеющий проемов (оконных, дверных);

информационный блок – информационная конструкция, предназначенная для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, обязательной к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», устанавливаемая в границах входной группы, рядом с входными дверями (в том числе в интерьерах общественных зданий) или вблизи проездов (проходов), если

вход в организации (проход к индивидуальным предпринимателям) находится во дворе;

единая горизонтальная ось – условная прямая линия, относительно которой располагаются вывески, рекламные конструкции. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом, выделяющимся (западающим, выступающим) из плоскости стены в границах первого и второго этажей.

5. Требования к информационному оформлению зданий, строений, сооружений:

1) информационные конструкции, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, должны располагаться на единой горизонтальной оси:

для многоквартирных домов, имеющих два и более этажа, – между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа и линией перекрытия между первым и вторым этажами;

для нежилых зданий, имеющих два и более этажа, – в районе линии перекрытия между первым и вторым этажами;

для одноэтажных зданий – над окнами занимаемого организацией помещения.

Требования данного пункта не распространяются на информационные таблички, учрежденческие доски, информационные конструкции, размещаемые на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, на которых размещение информационных конструкций осуществляется на основании дизайн-проекта;

2) требования к информационным конструкциям, выполненным в виде настенного панно (в том числе светового короба), конструкции из отдельных букв.

Информационные конструкции размещаются над входом и (или) окнами (витринами) помещений, в месте фактического нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

В случае если помещения организации располагаются в полуподвальных или цокольных этажах зданий, строений, сооружений либо здание, строение, сооружение является одноэтажным и отсутствует возможность размещения информационной конструкции в соответствии с требованиями абзаца второго подпункта 2 настоящего пункта, информационная конструкция может быть размещена над окнами данной организации, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края конструкции. При этом конструкция не должна отступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м, а высота информационной конструкции не должна превышать 0,6 м.

При наличии нескольких входов в помещение допускается размещать информационную конструкцию над каждым входом.

Если занимаемое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем помещение имеет фасады на нескольких улицах, информационные конструкции допускается размещать на всех фасадах помещения.

В случае размещения информационных конструкций на козырьке входной группы не допускается:

установка информационной конструкции только на боковые стороны фриза входной группы;

установка информационной конструкции, превышающей размеры козырька входной группы;

использование разных цветовых решений фронтальной и боковых сторон фриза при оформлении одной входной группы.

В случае размещения информационных конструкций на зданиях, построенных ранее 1953 года, информационные конструкции выполняются в виде конструкций из отдельных букв либо с использованием подложки, выполненной в цвете основного цвета участка фасада, на котором они размещаются;

3) требования к информационным конструкциям, выполненным в виде консольных конструкций.

Вертикальный габаритный размер консольной конструкции должен совпадать с основной высотой настенного панно, светового короба, конструкции из отдельных букв на этом же фасаде.

Максимальная ширина всей консольной конструкции – 0,9 м.

Консольные конструкции устанавливаются на расстоянии не более 0,2 м от стены.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 3,5 м.

Минимальное расстояние между консольными конструкциями – 10 м;

4) требования к информационным табличкам, учрежденческим доскам.

Информационные таблички, учрежденческие доски устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Одна организация вправе разместить только одну информационную табличку либо учрежденческую доску на каждый вход в здание, строение, сооружение.

Учрежденческие доски устанавливаются непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева,

справа, над входными дверями на едином горизонтальном и (или) вертикальном уровне с иными аналогичными конструкциями.

Информационные таблички устанавливаются у входа в фактически занимаемое (используемое для осуществления деятельности) организацией (индивидуальным предпринимателем) здание, строение, сооружение или помещение в них непосредственно рядом с входными дверями на плоскости фасада на едином горизонтальном и (или) вертикальном уровне с иными аналогичными конструкциями.

Максимальный размер информационных табличек при расположении на фасаде здания, строения или на остеклении дверных полотен – 0,4 м по ширине и 0,6 м по высоте.

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных табличек, то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа информационного блока с ячейками для смены информации.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверями в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них.

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м по ширине. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек должны иметь одинаковые размеры, схему расположения информации и цветовое решение.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края учрежденческой доски и информационной таблички, а также информационного блока не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м;

5) требования к крышным информационным конструкциям.

Для размещения информации, не относимой законодательством Российской Федерации к рекламе, предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в зданиях, строениях, сооружениях, на которых устанавливается информационная конструкция, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить на крыше здания, строения, сооружения информационную крышную конструкцию при условии:

установка информационных крышных конструкций на территории города, за исключением промышленных и коммунально-складских территорий, допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания, строения, сооружения в зависимости от места установки крышной конструкции;

крышные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

высота крышных конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

не более 1,80 м для 1–3-этажных объектов;

не более 3 м для 4–7-этажных объектов;

не более 4 м для 8–12-этажных объектов;

не более 5 м для 13–17-этажных объектов;

не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей;

б) размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории города и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях осуществляется в случаях и на условиях, предусмотренных Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

6. Требования к наружной рекламе и рекламным конструкциям:

1) на территории города размещаются рекламные конструкции нейтрального к окружению цвета, рекомендуемый цвет – серый. На зданиях, строениях, сооружениях размещаются рекламные конструкции, выполненные в основном цвете элемента (кровли, фасада), на котором они располагаются;

2) на глухих торцах фасадов, не имеющих декоративных архитектурных деталей и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цвето-графических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки, керамогранита, размещается не более одного настенного панно с расположением по его вертикальной центральной оси размером не менее  $\frac{2}{3}$  от общей высоты фасада. Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении баннерного панно на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания;

3) на фасадах зданий и сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, размещаются настенные панно только с одинаковыми геометрическими параметрами;

4) размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории города и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях осуществляется в случаях и на условиях, предусмотренных Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7. Требования к оформлению зданий, строений, сооружений с использованием элементов граффити:

1) при оформлении фасадов зданий, строений, сооружений с использованием элементов граффити до начала выполнения указанных работ должны быть подготовлены и согласованы в установленном порядке изменения в паспорт фасадов (в случае его отсутствия – подготовлен и согласован в установленном порядке паспорт фасадов);

2) не допускается нанесение граффити на фасады:

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

зданий, построенных ранее 1953 года;

зданий, строений и сооружений, фасады которых ориентированы на улицы, находящиеся в зоне особого городского значения, зоне повышенного внимания, установленных Правилами благоустройства территории города Красноярска;

зданий, занимаемых органами государственной власти Российской Федерации и Красноярского края, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, их территориальными (отраслевыми) подразделениями;

зданий, признанных аварийными и подлежащими сносу;

объектов незавершенного строительства;

3) запрещается наносить граффити, содержащие:

рекламу (в том числе политическую), а также предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с законодательством;

информацию и (или) объявления физических лиц или юридических лиц;

некорректные сравнения и высказывания;

изображения и высказывания, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию физических либо юридических лиц;

изображения и высказывания, побуждающие к совершению противоправных действий;

изображения и высказывания, пропагандирующие войну, разжигание национальной и религиозной вражды, культ насилия или жестокости, экстремистскую деятельность (экстремизм);

изображения порнографического характера.

8. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города не допускается:

размещение рекламных (информационных) конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, за исключением крышных конструкций и консольных конструкций на объектах нежилого назначения, а также кроме случаев установки рекламных конструкций на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах в соответствии с дизайн-проектом;

размещение рекламных конструкций на лоджиях и балконах многоквартирных жилых домов (за исключением индивидуального архитектурно-художественного решения по всему фасаду многоквартирного жилого дома, оформленного в соответствии с дизайн-проектом);

размещение рекламных (информационных) конструкций на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда – одна над другой (кроме случаев установки рекламных конструкций на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах в соответствии с дизайн-проектом);

размещение настенных панно, лайтбоксов на зданиях, построенных ранее 1953 года;

размещение рекламных (информационных) конструкций на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

размещение рекламных (информационных) конструкций путем пристройки такой конструкции к фасаду здания, строения, сооружения;

размещение рекламы (информации) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, иных элементов здания, строения, сооружения декоративно-художественного и (или) текстового изображения;

размещение рекламных (информационных) конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, выполненных с использованием горючих материалов, за исключением строительной сетки;

размещение рекламных конструкций на проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

размещение рекламных (информационных) конструкций на ограждающих конструкциях;

размещение рекламных (информационных) конструкций на фаса-

дах многоквартирных жилых домов с использованием светодинамических (мигающих, мерцающих, сменяющихся) элементов, за исключением элементов внутреннего оформления витрин;

размещение и эксплуатация рекламных (информационных) конструкций без размещения на них рекламного сообщения (информации), повреждение рекламного (информационного) поля;

размещение настенных панно на фасадах жилых домов, имеющих оконные проемы, за исключением размещения конструкций в соответствии с требованиями подпункта 4 пункта 5 настоящего Регламента;

размещение информационных конструкций на глухих фасадах зданий, строений, сооружений;

размещение рекламных (информационных) конструкций, закрывающих декоративные архитектурные элементы фасадов зданий, строений, сооружений;

размещение консольных рекламных (информационных) конструкций над козырьками, рядом с балконами, а также на объектах, ширина прилегающего к которым тротуара не превышает 1,0 м;

размещение рекламных (информационных) конструкций на сплошном, в том числе витражном, остеклении, за исключением конструкций из отдельных букв и медиафасадов;

размещение рекламных (информационных) конструкций, за исключением консольных конструкций, с выступом за пределы фасада;

частичное или полное перекрытие рекламной (информационной) конструкцией знаков городской информации, оконных и (или) дверных проемов, а также витражей и витрин;

нарушение установленных требований к местам размещения и размерам информационных конструкций;

размещение информационных конструкций за пределами площадей внешних поверхностей объекта, соответствующих границам помещений, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями.

#### 9. Требования к устройству освещения улиц:

1) под устройством освещения понимается комплекс работ по ремонту, капитальному ремонту, реконструкции сетей наружного освещения, направленный на повышение надежности и совершенствования эксплуатационных характеристик путем применения современных технологий и материалов и доведение освещенности улично-дорожной сети города до нормативных параметров.

Устройство освещения включает в себя следующие виды работ:

установка и (или) замена опор, кронштейнов, светильников, подвесной или кабельной арматуры;

демонтаж и (или) монтаж провода, прокладка кабеля по опорам;

установка и (или) замена пульта управления наружным освещением (ПУНО);

подключение ПУНО к электрическим сетям (в зависимости от технических условий), может включать установку комплектной трансформаторной подстанции или вводного распределительного устройства;

заземление электроустановок;

пуско-наладочные работы;

2) устройство освещения улиц должно осуществляться с учетом:

экономичности и энергоэффективности применяемых элементов осветительных установок, рационального распределения и использования электроэнергии;

качества материалов и изделий с учетом восприятия в дневное и ночное время;

удобств обслуживания и управления при разных режимах работы установок.

---